

PRESSEMITTEILUNG

Neu von hohes C: Functional Water

Saftmarktführer launcht innovatives Produktkonzept im Wasser Plus Markt

- Das Wasser mit Funktion von hohes C – Mit wichtigen Vitaminen und lecker-leichtem Fruchtgeschmack
- Mild prickelnd in den Sorten Immun Water, Antiox Water und Energy Water
- Nur 3 kcal (13 kJ) pro 100 ml, ohne Zusatz von Zucker und Süßungsmitteln
- Die erste klimaneutrale Range von hohes C in der 100 % recycelten PET Pfandflasche, ab 4.April für Handel und E-Commerce erhältlich

Nieder-Olm, im März 2022. „Dein Next Level Water – Viel Funktion, wenig Kalorien“ – so lautet das innovative Produktkonzept von hohes C Functional Water. Das Besondere an dem neuen milden Mineralwasser von hohes C sind seine funktionalen Eigenschaften. Schluck für Schluck den eigenen Körper mit wertvollen Vitaminen zu versorgen, das können Konsument:innen zukünftig von den drei leckeren Geschmacksrichtungen erwarten. Mit nur 3 kcal pro 100 ml und ohne zugesetzten Zucker, künstliche Süßungsmittel oder Zusatzstoffe versprechen die Neuprodukte eine fruchtig-leichte Erfrischung ohne Kompromisse. hohes C Functional Water ist somit der perfekte Durstlöscher, um den täglichen Flüssigkeitsbedarf im hektischen Alltag unkompliziert zu decken – noch nie war viel trinken so einfach. Die erste klimaneutrale Range von hohes C gibt es in der umweltschonenden 750 ml Pfandflasche aus 100% recyceltem PET – sie ist ab dem 4.April für den Handel und im E-Commerce erhältlich.

Drei mild prickelnde Sorten mit dem Plus an wichtigen Vitaminen

hohes C Functional Water spricht die Bedürfnisse der aktiven und gesundheitsorientierten Zielgruppe passgenau an. Wer seinen Körper gezielt unterstützen und sich zudem kalorien- und zuckerbewusst ernähren möchte, hat die Wahl zwischen drei lecker-leichten Sorten: Die Sorte Immun besticht durch ihren frischen Limetten-Ingwer-Geschmack mit dem Plus an Vitamin C und D, welche die normale Funktion des Immunsystems unterstützen. Antiox schmeckt nach Cassis und Minze, die enthaltenen Vitamine C und E tragen dazu bei, Zellen vor oxidativen Stress zu schützen. Die Geschmacksrichtung Energy mit fruchtiger Orange und Maracuja enthält neben

Vitamin C auch B-Vitamine und Guarana, die zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung beitragen. Die hohes C Functional Water Range ist vegan und eine ideale Ergänzung zu einer ausgewogenen Ernährung und gesunden Lebensweise.

Ein wahrer Klimaheld: Klimaschutzprojekt schützt brasilianischen Regenwald

Als klimaneutrales Produkt, werden alle derzeit nicht vermeidbaren Treibhausgasemissionen, die bei der Herstellung von hohes C Functional Water entstehen, über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt in Brasilien in Kooperation mit ClimatePartner kompensiert. Über das Waldschutzprojekt werden jährlich über 150.000 Hektar Wald im Amazonasgebiet vor Abrodung geschützt. Auf allen Verpackungen von hohes C Functional Water befindet sich ein Climate Partner Siegel mit eindeutiger ID-Nummer, welche zur Landingpage des Klimaschutzprojekts führt. Neben Details zum Projekt, kann dort direkt eingesehen werden, wie viele Emissionen bereits ausgeglichen wurden. Zudem ist die neue Range in nachhaltigen Pfand-Flaschen aus 100% recyceltem PET abgefüllt und zu 100% recycelbar.

Einzigartiges Produktkonzept für gesundheitsbewusste Verbraucher:innen

„Das innovative Konzept von hohes C Functional Water begründet ein ganz neues Segment im Wasser Plus Markt. Mit der Funktionalität durch die angereicherten Vitamine und seinem sehr niedrigen Kaloriengehalt treffen wir genau den Geschmack der Zeit“, sagt International Brand Director Sandra Stegmann. „Den täglichen Bedarf an Flüssigkeit zu decken, das ist mit unseren lecker-leichten Sorten nicht länger nur ein Anspruch, sondern die perfekte Möglichkeit, sich zusätzlich mit einem Vitaminkick für den Tag zu versorgen“, erklärt Stegmann. „Die Marke hohes C hat für gesundheitsbewusste Konsument:innen seit vielen Jahren eine hohe Relevanz. Diese Kompetenz übertragen wir nun auf das Wasser Plus Segment und werden damit nicht nur das Käuferpotenzial, sondern auch den Kategorie-Umsatz signifikant steigern.“

Eine starke Vermarktung unterstützt den Launch der einzigartigen Wasser Plus Range von hohes C: Pünktlich zur Erfrischungszeit im Sommer startet eine breit angelegte und aufmerksamkeitsstarke Kampagne am POS. Eine umfassende mediale Aktivierung sorgt für hohe Wahrnehmung in der Zielgruppe und darüber hinaus.

Bildmaterial:



Bildmaterial in druckfähiger Auflösung [unter diesem Link](#).

Produktdaten hohes C Functional Water	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Immun Water (Limette Ingwer) • Antiox Water (Cassis Minze) • Energy Water (Orange Maracuja)
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Natürliches Mineralwasser mit leichter Kohlensäure und dem Plus an Vitaminen • Nur 3 kcal (13 kJ) pro 100 ml • Ohne Süßungsmittel und Konservierungsstoffe • Klimaneutral und vegan
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> • 750 ml Pfandflasche (100% r-PET)
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> • Sixpacks • Displays, mehrfach sortiert
UVP	<ul style="list-style-type: none"> • 1,29 €
Website	<ul style="list-style-type: none"> • www.hohesc.de

Mehr Infos zu hohes C gibt es unter:

www.hohesc.de

www.facebook.com/hohesc

www.youtube.com/hohesc

www.instagram.com/hohesc

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von [ClimatePartner](#) in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Birgit Emde, Boris Bolwin

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Engel & Zimmermann GmbH

Lena Brenninger

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Telefon: 0 89 / 89 35 551, Telefax 0 89 / 89 39 84 29

E-Mail: PresseEckes@engel-zimmermann.de

Herstelleranschrift

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00

www.hohesc.de