

PRESSEMITTEILUNG

Klein aber oho!

granini JUICE ME UP! ist das erste Fruchtsaft-Konzentrat zum Selbermischen

- Innovatives Produktkonzept in den beliebten Sorten Orange, Apfel naturtrüb und Multivitamin ab Dezember erhältlich
- Mehr Nachhaltigkeit durch weniger Verpackungsmüll & CO₂
- Weniger Schleppe beim Einkauf dank handlichem Kleinformat

Nieder-Olm, im November 2021. „Klein aber oho!“ – unter diesem Motto bringt granini eine echte und bislang einzigartige Innovation auf den deutschen Saftmarkt: JUICE ME UP! - das ist konzentrierter Fruchtsaft zum Selbermischen in der handlichen Kleinpackung (200ml). Durch die Zugabe von 800 ml Wasser wird daraus ganz einfach und bequem ein Liter leckerer Saft mit 100 Prozent Fruchtgehalt. Im Vergleich zur herkömmlichen 1 Liter PET-Saftflasche spart ein Tetra Pak granini JUICE ME UP! 62 Prozent CO₂ beim Transport, der Verpackungsmüll reduziert sich um 61 Prozent und das Gewicht um 76 Prozent. Das schont die Umwelt, erleichtert den Einkaufskorb und spart Platz im Vorratsschrank. Die neue granini Range ist für den Handel sowie E-Commerce (u.a. auf Amazon) in den beliebten Sorten-Klassikern Orange, Apfel naturtrüb und Multivitamin verfügbar.

Innovatives Saft-Konzept für mehr Nachhaltigkeit und Convenience

„In den vergangenen Jahren gab es im Saft-Sortiment wenig überraschende Neuprodukte. JUICE ME UP! von granini ist eine absolute Innovation, ein nachhaltiges Convenience-Produkt, das den vom Sirup bekannten Trend zum Selbermischen aufgreift und erstmals auf den Saftmarkt überträgt“, sagt Katharina Schäfer, Brand Managerin granini. Der handliche Tetra Pak mit Schraubverschluss enthält reines Saftkonzentrat ohne künstliche Aromen oder zugesetztem Zucker. Hierfür wird dem frisch gepressten Saft lediglich das Wasser entzogen. Übrig bleibt pures Saftkonzentrat in bester granini Qualität. Mit Wasser gemischt (Empfehlung: „1:4“) wird daraus im Handumdrehen wieder ein echter granini Saft mit 100% Fruchtgehalt. Natürlich können Konsument:innen je nach persönlichem Geschmack das individuelle Mischverhältnis selbst bestimmen.

Attraktives Vermarktungs-Paket und optimierter Regal-Aufbau

„Mit granini JUICE ME UP! eröffnen wir eine neue Produktkategorie, die sich insbesondere an die Generation Z richtet - einer Zielgruppe, die sich sehr mit Nachhaltigkeits-Themen identifiziert und trendgetrieben sowie experimentierfreudig ist,“ erklärt

Schäfer. Auf der Verpackung spricht granini seine Konsument:innen direkt an und zeigt klar Haltung: *Du hast es in der Hand – entscheide dich für mehr Nachhaltigkeit!* Auch Sirup-Fans, die Wert auf natürliche Inhaltsstoffe, Nachhaltigkeit und Convenience legen, sollen durch das Misch-Erlebnis ihren Weg zum selbstgemischten Saft finden.

Begleitet wird die JUiCE ME UP-Markteinführung durch gezielte Zielgruppenansprache auf Social Media (u.a. Facebook & Instagram) und attraktive POS-Zweitplatzierungen auf der Fläche. Sonderaktionen wie Rabatt-Gutscheine sowie die Zugabe einer hochwertigen Glaskaraffe ergänzen das attraktive Vermarktungs-Paket. Auch im Regal legt die neue Range von granini einen innovativen Auftritt hin: Das aus der Kosmetik bekannte zweistöckige Vorschubsystem (Shelf-in-Shelf) sowie Regal-Stopper sorgen für eine ideale Ausnutzung der Regalhöhe und garantieren eine gute Produktsichtbarkeit.

Bildmaterial:



„JUiCE ME UP!“ gibt es in den Klassiker-Sorten Orange, Apfel naturtrüb und Multivitamin.

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung [unter diesem Link](#).

Produktdaten granini JUICE ME UP!	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Orange • Multivitamin • Apfel naturtrüb
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Konzentrierter Saft zum Selbermischen • Nur Wasser dazu – für 1L echten Saft • 100% Fruchtgehalt, ohne zugesetzten Zucker
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> • 0,2 L Karton (Tetra Pak mit Schraubverschluss)
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> • 2x8 Tray (reinsortig) • ¼ Chep 96er & 144er Mix Display
UVP	<ul style="list-style-type: none"> • 1,59€ / Promo 1,19€
Website	<ul style="list-style-type: none"> • www.granini.de/JuiceMeUp

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von [ClimatePartner](#) in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Lena Brenninger
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 551, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.granini.de