

## PRESSEMITTEILUNG

### granini HoReCa:

#### **Cool im Look, lecker im Geschmack: granini optimiert Kleingebinde-Portfolio**

- Neuzugang Trendsorte Kirsche mischt granini Schorle-Range auf
- Vier Schorle-Sorten machen mit fruchtigem Design Lust auf Sommer
- Erfrischend neu: Die Limo von granini mit neuer Flasche und neuem Look

Nieder-Olm, im Februar 2024. „The fruity side of life“, unter diesem Motto hat granini ab März einige Neuheiten parat. Die **granini Schorle-Range** bekommt mit der Trendsorte Kirsche fruchtigen Zuwachs. Der neue Look der jetzt vier Schorlen kann sich ebenfalls sehen lassen, denn die fruchtigen und farbstarken Designs von Apfel, Maracuja, Rhabarber und Kirsche laden zum Probieren ein.

Auch **Die Limo von granini** bekommt ab März einen neuen Auftritt und verabschiedet sich von der 0,25 l Individualflasche. Pünktlich zum Beginn der Outdoor-Saison halten die drei beliebten Sorten dann in der 0,33 l ready-to-drink Longneck Mehrweg-Glasflasche Einzug in die Trend- und Szenelokale. Mit der Neuaufstellung ihres Kleingebinde-Portfolios zeigt die Marke granini, dass sie die vielfältigen Herausforderungen im Bereich Außerhauskonsum genau kennt und mit innovativen Konzepten gezielte Optimierungspotenziale erschließt.

#### **Kleingebinde ist erfolgreiche Servicelösung**

„Die Longneck-Flasche sieht nicht nur gut aus, sie ist auch ein Gebinde, das in der Gastronomie eine hohe Akzeptanz hat und sich auch im Trend-/Szene-Bereich hervorragend inszenieren lässt“, sagt Christian Gösmann, Director Out of Home. „Unsere Kunden in der Gastronomie stehen heute unter großem Druck. Mit dünner Personaldecke einen ansprechenden und reibungslosen Service zu bieten und gleichbleibende Top-Qualität anzubieten, das ist oft keine leichte Aufgabe. Hier ist der Einsatz von Single-Serve Formaten die optimale Lösung, um Gästen sowohl optisch als auch geschmacklich jederzeit das gewünschte Genusserlebnis bieten zu können. Daher setzen wir verstärkt auf dieses Gebinde und haben unser Sortiment umfassend optimiert“, führt Gösmann weiter aus.

Mit dem neugestalteten Erfrischungssortiment und dem Neuzugang bei der Schorle Range hat granini das passgenaue Angebot für die Ansprüche der jungen Zielgruppe in den Trends- und Szenebars. Ob Schorle oder Die Limo von granini, die 0,33 l Flaschen im nachhaltigen Mehrweg-Glas sind perfekt für Außenterrasse, Beachclub der auch den Innenbereich einer Gastronomie geeignet.

Die neuen auffälligen Designs unterstreichen die Fruchtigkeit sowie den herausragenden Geschmack und die seit vielen Jahren beliebte granini-Qualität.

Darüber hinaus bedient das hochkarätige Team von Eckes-Granini mit maßgeschneiderten Aktivierungen und neuen gastronomischen Konzepten ein weites Spektrum von Verzehranlässen und liefert das perfekte Getränk für jede Gelegenheit. Egal ob Erfrischung, Speisebegleiter, Cocktail oder Ausschanksystem.



Produktdaten granini Kleingebinde	
<b>granini Schorle</b>  <b>Die Limo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Schorle:</u> Apfel, Maracuja, Rhabarber, Kirsche</li> <li>• <u>Die Limo:</u> Orange-Lemongras, Limette-Zitrone, Pink Grapefruit-Cranberry</li> </ul>
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vegan</li> <li>• Ohne Konservierungsstoffe und ohne Farbstoffe (bei Apfel und Rhabarber lt. Gesetz)</li> </ul>
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,33l Longneck MW-Glasflasche</li> </ul>
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 Flaschen/Kiste</li> <li>• Bezug über Getränkefachgroßhandel</li> </ul>
Website	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.granini-gastro.de">www.granini-gastro.de</a></li> </ul>

Mehr Infos zu granini gibt es unter:

[www.granini-gastro.de](http://www.granini-gastro.de)

[www.facebook.com/granini](https://www.facebook.com/granini)

[www.youtube.com/granini](https://www.youtube.com/granini)

[www.instagram.com/granini](https://www.instagram.com/granini)

**Über Eckes-Granini:** Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u.a. abgerundet durch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden und über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radtour mit einem eigenen Team. Den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der Eckes-Granini Group finden Sie unter [Nachhaltigkeitsbericht \(eckes-granini.com\)](http://eckes-granini.com).

#### **Für weitere Informationen:**

Eckes-Granini Deutschland GmbH  
Christina Denbrock und Birgit Emde  
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm  
E-Mail: [presse-deutschlad@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschlad@eckes-granini.com)

Herstelleranschrift:  
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00  
[www.eckes-granini.de](http://www.eckes-granini.de)  
[www.granini-gastro.de](http://www.granini-gastro.de)