



PRESSEMITTEILUNG

Drin ist, was drauf steht

Granini Trinkgenuss präsentiert neue Range mit 100% Saft

Nieder-Olm, im Januar 2021. Vielfalt und bester Geschmack – dafür steht granini Trinkgenuss und bringt mit seiner neuen 100%-Range auf den Punkt, was Verbraucher sich wünschen: 100 Prozent Saft¹. „Nach dem Geschmack ist ein hoher Fruchtgehalt beim Saftkauf das zweitwichtigste Kaufkriterium. Diesem Konsumentenbedürfnis kommen wir mit unserer neuen granini Trinkgenuss 100%-Range nach“, sagt Tobias Liesenfeld, Senior Brand Manager granini. Mit einem Quartett geht es ab dem 1. März am Point of Sale los – darunter zwei Neuprodukte „Multivitamin“ und „Apfel naturtrüb“ und zwei bereits bekannte Säfte „Orange mit Fruchtfleisch“ und „Orange ohne Fruchtfleisch“ aus der klassischen granini Trinkgenuss Range. Im Saftregal ist die 100%-Range gut erkennbar: Sie punktet mit einem natürlichen Design und klarem Fokus auf „100%“ Fruchtgehalt. Zudem hat jede Sorte einen grünen Deckel als aufmerksamkeitsstarke Differenzierung – alle anderen Säfte von granini Trinkgenuss tragen einen roten Deckel.

Produktkonzept für gesundheitsbewusste Verbraucher

Mit granini Trinkgenuss 100% wendet sich die Marke gezielt an Konsumenten, die einen gesundheitsorientierten Lebensstil pflegen und beweist einmal mehr ihr Gespür für Trends und Konsumentenbedürfnisse. Vier Sorten, die überzeugen: granini Trinkgenuss 100% „Multivitamin“ zeichnet sich durch die fein abgerundete Kombination verschiedener Früchte, insbesondere Ananas, Orange, Maracuja, Pfirsich und Apfel, aus. „Multivitamin ist die drittstärkste Sorte im Saftmarkt. Als ideale Erweiterung bieten wir hier nun zwei unter-

¹ Quelle: Opinion granini Marktforschung U&A 2020, N=1053, „100 % Fruchtgehalt ist sehr wichtig/wichtig = 60% Zustimmung“

schiedliche Geschmackskonzepte an, welche die verschiedenen Verbraucherwünsche optimal berücksichtigen“, erklärt Tobias Liesenfeld. „Apfel naturtrüb“ als zweites Neuprodukt ersetzt ab sofort den bisherigen granini Trinkgenuss „Apfel klar“. „Die Sorte „Apfel naturtrüb“ hat in den letzten 12 Monaten ein stolzes Wachstum von 28 Prozent² verzeichnet. Denn natürlich beobachten wir auch die Entwicklung der etablierten Sorten genau. Hier geht der Trend deutlich in Richtung naturtrüber Produkte, dem wollen wir Rechnung tragen“, ergänzt der Senior Brand Manager granini.

Die Marke granini ist Segmentführer im Bereich Spezialitäten und bietet nun aktuell 22 verschiedene Produktsorten an. Mit der 100 % Range von granini Trinkgenuss sorgt die Marke ab März im Regal und durch aufmerksamkeitsstarke Displays - ideal auch als Zweitplatzierung - im Markt für Aufsehen.

Produktdaten granini 100 %-Range	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • NEU: Multivitamin • NEU: Apfel naturtrüb • Orange ohne Fruchtfleisch • Orange mit Fruchtfleisch
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Neues 100%-Design • Grüner Verschluss
Gebinde	1,0 Liter PET-Flasche
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> - Sixpack - Verschiedene Displays (reinsortig und gemischt)

² Quelle: IRI-Handelspanel, D-Total, FHG, LEH >= 2000qm + DM + GAM, Value in T€, MAT November 2020 vs. 2019

UVP	1,79 € pro Flasche
Website	www.granini.de

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 600 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral und darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020 – 2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Daniela Frietinger, Daria Kowalik
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.granini.de