

PRESSEMITTEILUNG

Probier mal pink!

granini Selection launcht exotische Sorte Guave-Drachenfrucht

- Premium-Range für besondere Genussmomente launcht neue Sorte
- Guave-Drachenfrucht ist einzigartig auf dem deutschen Markt
- Ab 04. April für Handel und E-Commerce erhältlich

Nieder-Olm, im März 2022. „Das Schönste, das exotische Früchte werden können“, das verspricht die Premium Range Selection von granini. Ab April sorgt eine neue Sorte im Fruchtsaftgetränke-Regal für Aufsehen: Guave-Drachenfrucht sticht nicht nur visuell - ganz in Pink - hervor. Die einzigartige Kombination der beiden Tropenfrüchte verspricht ein nie da gewesenes Geschmackserlebnis, das nicht nur pur, sondern auch als Schorle oder Longdrink überzeugt. granini Selection spricht die junge und experimentierfreudige Zielgruppe an, die gerne Neues ausprobiert und Spaß an trendigen Lifestyle-Produkten hat. Die neue Sorte mit dem eleganten Design und der auffälligen Produktfarbe ist ab 04. April in der 0,75 l PET-Pfandflasche für den Handel und im E-Commerce verfügbar.

Sortimentsoptimierung einer wertigen Produktreihe

Bereits seit 2018 steht die erstklassige granini Selection Range für hochwertigen Genuss und beste Fruchtqualität. Die Sorten Mango, Maracuja, Ananas und Granatapfel sorgen mit außergewöhnlichen Früchten für unverfälschten Genuss und holen ein Stück Exotik in den Alltag. Auch die neue Geschmacksrichtung Guave-Drachenfrucht besticht mit ihrer exotischen Note, abgerundet durch einen besonders erfrischenden süß-säuerlichen Touch. Parallel zum Launch ist außerdem die Sorte Granatapfel ab April in optimierter Rezeptur verfügbar - besonders fruchtig-mild im Geschmack.

Aufmerksamkeitsstarke Positionierung

Außergewöhnliche Früchte liegen voll im Trend und die Bandbreite an leckeren Nuancen macht Lust auf Mehr. „Mit unserer neuen und einzigartigen Sorte haben wir einen weiteren exotischen Treffer gelandet. Unsere Marktforschung zeigt, dass die pinke Guave-Drachenfrucht ein echter Eyecatcher ist, der die junge Zielgruppe auch geschmacklich voll überzeugt,“ sagt granini Brand Managerin Katharina Schäfer. „Unser innovatives Produktkonzept für experimentierfreudige Genießer:innen wird die Kaufbereitschaft für unsere granini Selection Range weiter ankurbeln und damit auch den Gesamtmarkt beflügeln“, ist sich Schäfer sicher.

Begleitet wird die Markteinführung durch ein attraktives Vermarktungs-Paket am POS mit ansprechenden Zweitplatzierungen, die den hochwertigen Genuss der Selection Range optisch gekonnt in Szene setzen. Darüber hinaus werden eine aufmerksamkeitsstarke Social Media Kampagne (u.a. Facebook & Instagram) sowie geplante Sampling Aktionen für Aufmerksamkeit und zahlreiche Probieranlässe sorgen.

Bildmaterial:



granini Selection in der neuen Sorte Guave-Drachenfrucht

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung unter [diesem Link](#).

Produktdaten granini Selection	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Neu: Guave-Drachenfrucht • Mango • Maracuja • Ananas • Granatapfel (optimierte Rezeptur)
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Exotische Sortenvielfalt • Fruchtnektar bzw. Fruchtsaftgetränk • Vegan
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> • 0,75 l Pfandflasche
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> • Sixpack • 5fach Display (alle Sorten) • 3fach Display (Mango, Maracuja, Guave-Drachenfrucht)
UVP	<ul style="list-style-type: none"> • 1,89€
Website	<ul style="list-style-type: none"> • www.granini.de

Mehr Infos zu granini gibt es unter:

www.granini.de

www.facebook.com/granini

www.youtube.com/granini

www.instagram.com/granini

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von [ClimatePartner](https://www.climatepartner.com) in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH
Birgit Emde und Boris Bolwin
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Engel & Zimmermann AG
Lena Brenninger
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 3563 551, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.granini.de