

PRESSEMITTEILUNG

Blickfang für Barkeeper und Gäste:

granini relauncht Etiketten-Designs der 0,2 l und 1,0 l Glasflaschen

Nieder-Olm, im April 2021. granini rüstet sich für die Zukunft des HoReCa-Geschäfts: Im zweiten Quartal dieses Jahres startet die beliebteste Fruchtsaftmarke in der deutschen Gastronomie¹ mit der konsequenten Modernisierung ihres Gastronomieauftritts. Der neue Etikettenlook lässt die Marke deutlich moderner auftreten und unterstreicht die strategische Weiterentwicklung und Priorisierung des HoReCa-Geschäftes bei Eckes-Granini. Den Start machen im April die 0,2 l Portionsflaschen. Ab Juli folgt der Roll-out auf den 1,0 l Flaschen, deren Etiketten zusätzlich für Gastronomie relevante Informationen zur Verwendung und Herstellung der granini Vielfalt ausweisen. „Der Design Relaunch ist die konsequente Fortführung der strategischen Weiterentwicklung und Priorisierung des Gastronomiegeschäftes und zählt zudem auf unsere aktuelle granini Nachhaltigkeitskampagne ein“, sagt Klaus Dose, Vertriebsdirektor Out-of-Home & Feld bei Eckes-Granini Deutschland. Seit dem 1. April betreut Eckes-Granini Deutschland seine Kunden im Lebensmittel Einzelhandel (LEH) und dem Außerhausmarkt (OoH) getrennt voneinander. „Wir investieren einmal mehr aktiv in das deutsche Gastronomiegeschäft, das einen wichtigen Kanal für die Marke granini darstellt“, führt Dose weiter aus.

Zielgerichtete Modernisierung des Markenauftrittes

Sowohl die Portionsflaschen als auch das 1,0 l Glas-Mehrwegsortiment bieten mit ihren neuen Designs zahlreiche Vorteile für Gastronomen: Die 1,0 l Flaschen tragen je nach Subrange unterschiedliche Deckelfarben, welches

¹Quelle: respondi AG Köln / 2020 / unabhängige Marktforschung / Gästebefragung (Markenbeliebtheit). <https://www.granini-gastro.de/ueber-uns/marke>

eine einfachere Orientierung ermöglicht: Blaue Deckel stehen für Fruchtschorlen, rote für Trinkgenuss-Produkte und schwarze Deckel für Cocktail Premixes und Basics. „Ein Blick, ein Griff – das ist die Idee hinter dem Farbkonzept“, erläutert Katja Weinerth, Senior Managerin granini HoReCa. „Das schwarze Premiumdesign unserer 1,0 l Labels erfüllt dabei die Anforderung der Gastronomie nach einer dezenten, aber hochwertigen Anmutung im Back Bar Bereich.“ Auch auf weitere gastrospezifische Anforderungen geht das neue Label ein, so stellt es produktspezifische Infos (wie z.B. vegan, ohne Konservierungsstoffe, ohne künstliche Farbstoffe) heraus und beschreibt die Fruchtarten sensorisch. Zudem finden Gastronomen auf den Labels einige Cross-Referenzen und Verwendungshinweise für Produkte mit Link auf die spezielle granini Gastro-Website (www.granini-gastro.de). Auch die granini Nachhaltigkeitsstrategie ist durch das granini Nachhaltigkeitssiegel und einen QR-Code integriert und wird auf der Homepage mittels eines ansprechenden Videos und weiteren Informationen erläutert.

Einen einheitlichen Markenauftritt in Richtung Endverbraucher erzielt granini mit dem neuen Design der 0,2 l Gebinde, welcher angelehnt wurde an das beliebte granini Design im Retail. Nach dem Motto „one face to the consumer“ sorgen die Portionsflaschen für eine Wiedererkennung bei den Gästen im Restaurant bzw. in der Konferenz. Schon im April liefert granini die beiden Sorten Rhabarber und Apfel naturtrüb der 0,2 l Fruchtschorlen und elf Sorten des 0,2 l Trinkgenuss mit neuem Label aus. Nicht nur neu im Design, sondern auch neu im 0,2 l Sortiment ist dann übrigens auch die natürlich erfrischend und prickelnd fruchtige Sorte granini Schorle Apfel naturtrüb – sie ersetzt trendgemäß die 0,2 l Fruchtschorle Apfel klar.

Passendes Bildmaterial können Sie hier downloaden: <https://ezm.acpsafebox.de/s/ltvzHYONd5YWMEb>

Die Design-Relaunches im Überblick

granini®					
FRUCHTSCHORLE	FRUCHTSCHORLE	TRINKGENUSS	TRINKGENUSS	COCKTAIL BASIC	COCKTAIL PREMIXES
1,0 L	0,2 L	0,2 L	1,0 L	1,0 L	1,0 L
					
					
2 Sorten	2 Sorten	11 Sorten	17 Sorten	3 Sorten	5 Sorten

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 600 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral und darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen zu Eckes-Granini:

Daniela Fritinger / Daria Kowalik
 Engel & Zimmermann AG
 Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
 Telefon: 0 89 / 89 35 63 3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
 E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
 Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
 Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

<https://www.granini-gastro.de/>