

PRESSEMITTEILUNG

Neu: hohes C Super Shots

Saftmarktführer erobert Health Shot Markt

- Ab 16. August für den Handel und bei Amazon verfügbar
- Leckerer Vitamin-Kick, zunächst in den Sorten *Immun* und *Antiox*
- Unterstützungspaket am POS und mit umfangreicher Media-Kampagne
- Bequeme Tages-Routine mit der Vorratsflasche aus 100 % recyceltem PET

Nieder-Olm, im Juli 2021. Der Saftmarktführer¹ hohes C erweitert sein Sortiment und steigt in das Segment der Health Shots ein. *hohes C Super Shots* heißt die neue Range, die ab dem 16. August 2021 für den Handel sowie bei Amazon erhältlich ist. Zielgruppe sind gesundheitsbewusste Konsumenten, die sich in der täglichen Routine schnell und einfach mit Vitaminen versorgen und ihre Gesundheit unterstützen möchten². Das innovative Produktkonzept mit den Vitaminformeln *Immun* (mit Vitamin C, D und Zink) bzw. *Antiox* (mit Vitamin C, E und Selen) sorgt für den leckeren Geschmackskick in den Tag. „Mit den hohes C Super Shots bieten wir konzentrierte, trinkbare Gesundheit aus dem Herzen unserer Ankermarke“, sagt Philipp Hemmer, Marketingdirektor Eckes-Granini Deutschland. „Sie sind der leckere Vitamin-Kick für die tägliche Routine und die ideale Ergänzung zu einer ausgewogenen und gesunden Lebensweise.“

Dynamisches Wachstum mit hohem Potenzial

Im Getränkesektor zeigt die Kategorie Health Shots seit mehreren Jahren ein dynamisches Wachstum mit hohem Potenzial. Allein 2020 ist der Absatz um 250 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.³ „Gesund zu bleiben

¹ IRI-Handelspanel Marktanteil Umsatz FHG ambient und GfK-HH-Panel, KRW FHG ambient

² *Immun*: Die Immunformel aus Vitamin C, Vitamin D & Zink trägt zur normalen Funktion des Immunsystems bei. Bereits eine Portion (66ml) deckt den Tagesbedarf an Vitamin C zu 100%, an Vitamin D zu 75% und an Zink zu 38%. *Antiox*: Ein Shot (66ml) den Tagesbedarf an Vitamin C zu 100%, an Vitamin E zu 75% und an Selen zu 15%. Vitamin C, E & Selen tragen dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen.

³ IRI-Handelspanel LEH D total / 2020/ Marketshare FHG Value

und das eigene Immunsystem zu unterstützen sind die wichtigsten Konsumentenbedürfnisse, dieser Trend wird sich auch in den kommenden Jahren fortsetzen⁴“, sagt hohes C Senior Brand Managerin Stefanie Perschke. „Genau das ist seit vielen Jahren der Kern unserer Marke mit wertvollen Vitaminen und Mineralien in unseren Säften und PLUS-Produkten. Die neuen hohes C Super Shots sind eine konsequente Weiterentwicklung unseres Sortiments mit einer innovativen Produktformel: Sie schmecken angenehm scharf und haben deutlich mehr Vitamine als vergleichbare Produkte.“

Leckerer Geschmack in nachhaltiger Flasche

Die Sorte *Immun* ist eine Komposition aus Apfel, Orange, Acerola, Zitrone und Mango mit Madagaskar-Ingwer und Kurkuma - angenehm scharf und dabei fruchtig-würzig im Geschmack. Die Immunformel mit Vitamin C und D sowie Zink unterstützt das Immunsystem. Eine Portion (66 ml) deckt den Tagesbedarf an Vitamin C zu 100%, an Vitamin D zu 75% und an Zink zu 38%. Die Sorte *Antiox* enthält die geballte Beeren-Power aus Brombeere, Himbeere und Erdbeere, kombiniert mit Aronia und Grünem-Mate Tee-Extrakt - ein süß-herbes Geschmackserlebnis mit dem gewissen Extra. Die Antiox-Formel aus Vitamin C, Vitamin E und Selen trägt zum Schutz der Zellen vor oxidativem Stress bei. Bereits eine Portion (66 ml) deckt den Tagesbedarf an Vitamin C zu 100%, an Vitamin E zu 75% und an Selen zu 15%. Beide Produkte sind frei von Konservierungsstoffen sowie zugesetztem Zucker und darüber hinaus komplett vegan.

Die Vorratsflasche enthält mit 330 ml insgesamt fünf trinkfertige Shot-Portionen (je 66 ml) und unterstützt so auf einfache Weise die tägliche Routine. Der Vorteil der bequemen Bevorratung kommt auch der Umwelt zugute, da in Summe weniger Verpackungsmaterial anfällt. Zudem sind die Super Shots in nachhaltigen Pfand-Flaschen aus 100% recyceltem PET abgefüllt und zu 100% recycelbar.

⁴ Werteindex TNS, Infratest und Kantar GmbH, 2020

Starkes Vermarktungspaket und 360 Grad Kampagne

Eine ganze Palette starker Argumente, die einen hohen Abverkauf der neuen hohes C Super Shots verspricht: „Unser Angebot ist in dieser Form am Markt einzigartig. Wir wollen mit der Kombination aus leckerem Geschmack und geballter Vitaminpower neue Konsumentengruppen ansprechen“, sagt Perschke. Mit einem für die Kategorie sehr attraktiven Preis (UVP 1,89 Euro/330ml Flasche) will hohes C die Shots „demokratisieren“ und über eine Platzierung im Ambient Saftregal zusätzlich die Stärke der beliebten Ankermarke nutzen. „Mit unserem disruptiven Produkt- und Vermarktungskonzept heben wir sowohl das Käuferpotenzial als auch den Kategorie-Umsatz auf ein neues Level“, so Perschke.

Begleitet wird die Einführung der hohes C Super Shots ab Q4 2021 u.a. von der renommierten Kreativ-Agentur Jung von Matt/Havel. Die mediale Kampagne unter dem Claim „Dein Shot in den Tag“ soll mehr als 700 Mio. Bruttokontakte über TV-Werbung und Social Media generieren. Neben Influencer-Marketing und einer Sampling-Kooperation mit dem „Kochbox“-Anbieter *Hello Fresh* sorgen auch verschiedene POS-Initiativen für Aufmerksamkeit: Geplant sind u.a. auffällige Zweitplatzierungs- und Regaltools einschließlich einer Zugabe-Aktion von Shot Gläsern sowie ansprechende Thekenaufsteller für den Obst- und Gemüsebereich.

Bildmaterial:



Produktdaten hohes C Super Shots	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Immun („für deine Abwehrkräfte“) • Antiox („für deinen Zellschutz“)
Produktmerkmale	<p>Mehrfuchtsaft aus Konzentraten mit Immunformel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antiox: Vitamin C, Vitamin E und Selen • Immun: Vitamin C, Vitamin D und Zink
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> • 330 ml PET-Flasche (100% r-PET mit Pfand)
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> • 12er Trays • Display Set-Up für Klein- und Großflächen
UVP	<ul style="list-style-type: none"> • 1,89 Euro pro Flasche (enthält ca. 5 Tagesportionen)

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. So wirtschaften zum Beispiel seit 2019 alle drei Standorte zu 100 Prozent klimaneutral. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Wo das nicht geht, kompensiert das Unternehmen seinen CO₂-Ausstoß über ein Regenwaldschutzprogramm von ClimatePartner in Brasilien. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radsporttour mit dem eigenen Team Rynkeby – hohes C. Die aktuelle Umwelterklärung (2020-2023) finden Sie unter <https://www.eckes-granini.de/nachhaltigkeit/>.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH
Daniela Frietinger
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.hohesC.de